

תורת המחירים א

פרק 9 - מבחנים לדוגמא - מספר 1

תוכן העניינים

1. רשימת שאלות.....1

מבחנים לדוגמא – מספר 1 – המכללה למנהל:

שאלות:

- (1)** יוסי מחלק את זמנו (24 שעות) בין פנאי, H, לעבודה, L. ידוע שהוא מפיק תועלת מפנאי ומהכנסה I. כמו כן ידוע כי עקומות האדישות של יוסי קמורות לראשית בעלות MRS פוחת ברציפות. במצב המוצא ידוע כי השכר לשעת עבודה הוא 10 ₪ והכנסת קו העוני עומדת על 140 ₪. כמו כן הכנסתו מתקבלת מעבודה בלבד. במצב זה בוחר לצרוך 8 שעות פנאי.
- א. התוו באיור את הסל האופטימאלי של יוסי ואת עקומת האדישות המתאימה.
- ב. שר הרווחה הציע רפורמה בשיטת השלמת ההכנסה – לקבוע מס של 50% לכל 1 ₪ מעל הכנסת קו העוני (Ip) ובמקביל לתת השלמת הכנסה למי שמרוויח פחות מהכנסת קו העוני את מחצית ההפרש בין הכנסתו להכנסת קו העוני (Ip).
- אם הרפורמה תתקבל תועלתו של יוסי תשופר / תורע / לא השתנתה / לא ניתן לדעת.
- ג. הוחלט במקביל להעלות את הכנסת הסף לקבלת השלמת הכנסה על מנת להקטין את פריצת מסגרת התקציב כמימון לרפורמה, חוו דעתכם על הטענה הבאה תוך נימוק והצגת איור מתאים: רווחתו של יוסי לא תשתנה במידה ויעלו את שכר הסף לשכר של 160 ₪.
- (2)** צרכן מחלק את זמנו (24 שעות) בין פנאי, H, לעבודה, L. ידוע שהוא מפיק תועלת מפנאי ומהכנסה I. כמו כן ידוע כי עקומות האדישות של יוסי קמורות לראשית בעלות MRS פוחת ברציפות. במצב המוצא ידוע כי השכר לשעת עבודה הוא 100 ₪ והכנסת קו העוני עומדת על 200 ₪. כמו כן הכנסתו מתקבלת מעבודה בלבד. במצב זה בוחר לצרוך 4 שעות עבודה. נתחו כל סעיף בנפרד.
- א. הוחלט לתת לצרכן גמלה של 200 ₪ ללא קשר להכנסתו. התוו באיור את השינוי במצבו של הצרכן.
- ב. בעקבות מחאה חברתית הוחלט לערוך שינויים מבניים במשק ולהנהיג שיטה חדשה להשלמת הכנסה. על פי עיקריה:
- i. מי שאינו עובד כלל יזכה לגמלה בגובה קו העוני.
- ii. מי שעובד אך הכנסתו נמוכה מ-300% מגובה קו העוני יקבל קצבה בגובה קו העוני.
- iii. על כל 1 ₪ של הכנסה מעל ל-300% מקו העוני הגמלה תפחת ב-1 ₪.
- התוו באיור את השינוי והסבירו מה יקרה לרווחתו של הצרכן וכמה שעות פנאי יצרוך.

(3) לפניך שלושה צרכנים ופונקציות התועלת המייצגות את יחס ההעדפה שלהם. הניחו כי הצרכנים בשיווי משקל התחלתי שנסמנה בסל A וצורכים כמויות Y_A, X_A משני המוצרים. הניחו כי ההכנסה שווה ל-100 ₪. $(P_X, P_Y) = (4, 1)$.

$$\text{שיר} - U(X, Y) = 4X^{0.5} + 2Y^{0.5}$$

$$\text{דני} - U(X, Y) = X^{\frac{6}{4}} Y^{1.5}$$

$$\text{דני} - U(X, Y) = \min(2X, Y)$$

- א. עבור כל צרכן התוו באיור את עקומת הכנסה תצרוכת (ICC).
 ב. הניחו כי מחיר X וההכנסה עלו בשיעור זהה בעוד שמחיר Y ללא שינוי, הציגו את השינוי בקו התקציב ואת הסל האופטימאלי החדש, ציינו את השינוי לרווחת הצרכן.

(4) צרכן צורך שני מוצרים דקות שיחה בסלולארי T ו-Y. יחס ההעדפה של הצרכן מיוצג ע"י פונקציית התועלת: $U(X, Y) = \min(4T, 2Y)$.

הכנסתו של הצרכן עומדת על 400 ₪. מחיר מוצר Y הינו 1 ₪ בעוד שעבור מוצר T על הצרכן לשלם תחילה דמי מנוי של 50 ₪ אם ברצונו לצרוך כמות כלשהי של המוצר. בנוסף לכל מחיר דקת שיחה עומד על 0.5 ₪. הוצע לצרכן מסלול ייחודי כך שישלם מחיר קבוע של 300 ₪ עבור שיחות ללא הגבלה. במידה ויבחר להצטרף למסלול תועלתו של הצרכן:

א. תרד.

ב. תעלה.

ג. לא תשתנה.

ד. לא ניתן לדעת.

(5) לצרכן פונקציית התועלת הבאה: $U(X, Y) = 3XY^{0.5}$.

גמישות הביקוש של X ביחס להכנסתו הינה (תשובה מספרית): _____ . פרטו את אופן החישוב.

(6) צרכן צורך שני מוצרים, X ו-Y. ידוע כי הצרכן מוציא שיעור קבוע מהכנסתו על מוצר X. מכאן ש:

$$\text{א. } \eta_{X, P_X} = \eta_{Y, P_Y} = 1; \eta_{X, I} = \eta_{Y, I} = -1$$

$$\text{ב. } \eta_{X, P_X} = \eta_{Y, P_Y} = -1; \eta_{X, I} = \eta_{Y, I} = 1$$

$$\text{ג. } \eta_{X, P_X} = \eta_{Y, P_Y} = 0; \eta_{X, I} = \eta_{Y, I} = -1$$

$$\text{ד. } \eta_{X, P_X} = \eta_{Y, P_Y} = 1; \eta_{X, I} = \eta_{Y, I} = 0$$

ה. אף אחת מהתשובות איננה נכונה.

(7) צרכן צורך שני מוצרים, X ו- Y . פונקציית התועלת של הצרכן נתונה ע"י: $U(X, Y) = \min(4X, 2Y)$. מערכת המחרים וההכנסה הם: $I = 240$, $P = (1, 1)$. מחיר מוצר X עולה ל-2 ₪. נתחו את השינויים בשרטוט, חלקו להשפעת תחלופה והכנסה רק עבור מוצר X .

(8) צרכן מפיק תועלת מצריכת מוצרים X ו- Y . ידוע כי פונקציית התועלת היא: $U(X, Y) = X + Y$. כמו כן ידוע כי הצרכן בוחר לצרוך את הסל $(0, 18)$. מכאן ש:

- מחיר X בהכרח גבוה ממחיר Y .
- מחיר Y בהכרח גבוה ממחיר X .
- לא ניתן לומר דבר על יחס המחרים ללא נתונים על ההכנסה.
- הצרכן שינה טעמיו שכן סל שיווי משקל לא מתיישב עם פונקציית התועלת.
- כל התשובות אינן נכונות.

(9) צרכן מפיק תועלת מצריכת שני מוצרים, X ו- Y . פונקציית התועלת של הצרכן: $U(X, Y) = (X + 1)Y$. מחירי המוצרים הם: $P(5, 1)$ והכנסתו שווה ל-100 ₪. הוצע לצרכן לקנות מנוי עבורו ישלם 40 ₪ שיאפשר לו לרכוש את מוצר X בחצי מחיר, ללא הגבלת יחידות. הצרכן:

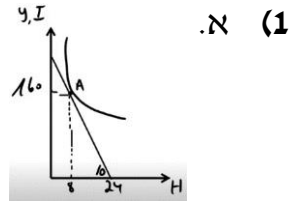
- אדיש להצעה.
- יקבל את ההצעה וירכוש המנוי.
- ידחה את ההצעה.
- לא ניתן לקבוע שכן אין דיי נתונים.

(10) צרכן צורך שני מוצרים X ו- Y . בנקודת שיווי המשקל גמישות הביקוש ל- Y ביחס למחירו שווה ל-1. אם מחיר מוצר Y ירד, ההוצאה על מוצר X :

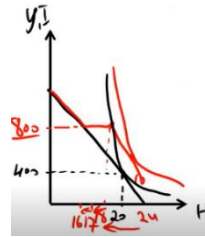
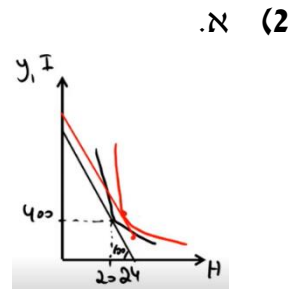
- תעלה.
- תרד.
- לא תשתנה.
- לא ניתן לקבוע.

תשובות סופיות:

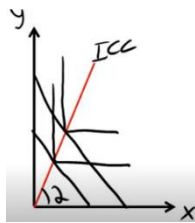
ב. לא ניתן לדעת. ג. טענה שגויה.



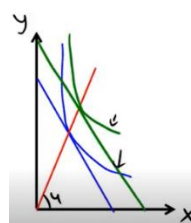
ב. תשתפר, יותר מ-20.



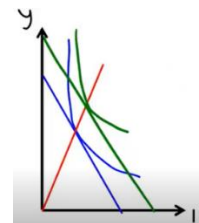
דני:



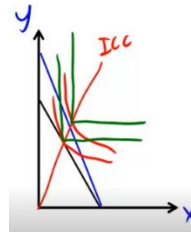
דני:



(3) א. שיר:



ב. הרווחה עלתה.

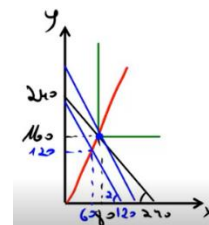


(4) א'.

(5) $\eta_{x,I} = 1$

(6) ב'.

(7)



(8) א'.

(9) ג'.

(10) ג'.