

מבוא למיקרו כלכלה

פרק 19 - פתרון ממך 14 לדוגמה

תוכן העניינים

1. כללי..... 1

פתרון ממון 14 לדוגמה:

שאלות:

- (1) מוצר X נמכר בתנאי תחרות משוכללת. כל העקומות בענף רגילות (עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין ועקומת ההיצע עולה משמאל לימין). מספר גדול של פירמות החליטו להצטרף לענף.
- מה יקרה כתוצאה מכך למחיר המוצר בשיווי משקל?
 - מה יקרה כתוצאה מכך לכמות הנמכרת מהמוצר בשיווי משקל?
 - מה יקרה כתוצאה מכך להוצאות הצרכנים לרכישת המוצר בשיווי משקל?
 - מה יקרה לעודף הצרכן בשיווי משקל?
 - מה יקרה כתוצאה מכך לכמות שתמכור כל פירמה שנשארה בענף ולרווחיה יחסית למצב ההתחלתי בשיווי משקל?
 - האם ייתכן שהפדיון הכללי בענף יישאר ללא שינוי? נמק.
 - תאר מ היקרה כתוצאה מכך למחיר ולכמות של מוצר שהוא משלים למוצר X (הנח עקומות ביקוש והיצע רגילות) ולרווחי היצרנים בענף זה.
- (2) מוצר נמכר בתנאי תחרות משוכללת לתושבי שתי ערים – עיר א' ועיר ב'. מספר רב של צרכנים בעיר ב' החליטו להפסיק לרכוש את המוצר. הנח של העקומות בענף רגילות.
- מה יקרה כתוצאה מכך למחיר המוצר?
 - מ היקרה כתוצאה מכך לכמות הנמכרת מהמוצר?
 - מ היקרה לכמות שירכשו תושבי עיר ב' יחסית לכמות שרכשו עד היום?
 - מה יקרה לכמות שתימכר בעיר א' לרכישת המוצר? נמק.
 - מה יקרה להוצאות הצרכנים בעיר א' לרכישת המוצר? נמק.
 - מה יקרה לעודף היצרן?
- (3) שוק X פועל בתנאי תחרות משוכללת. בענף יש 500 פירמות שלכל אחת מהן עקומת היצע הנתונה ע"י: $Q = \frac{P}{5}$. לפירמות בענף אין הוצאות קבועות לייצור המוצר. בענף יש 100 צרכנים שלכל אחד מהם יש עקומת ביקוש הנתונה ע"י: $Q = 30 - P$.
- מצא ושרטט את עקומת הביקוש המצרפי למוצר.
 - מצא ושרטט את עקומת ההיצע המצרפי למוצר.
 - מצא את מחיר וכמות שיווי המשקל בשוק - P, Q .
 - קבע כמה יחידות תייצר כל פירמה. חשב את רווחיה וקבע כמה יחידות ירכוש כל צרכן.
 - הנח שלענף הצטרפו 100 צרכנים חדשים שכל אחד מהם מעוניין לקנות כמות קבועה של יחידה אחת מהמוצר בכל מחיר ומחיר.
 - מצא את שיווי המשקל החדש בענף - P, Q .

- ii. חשב בכמה השתנה הפדיון של כל אחת מהפירמות בענף.
- iii. חשב בכמה השתנו רווחיה של כל אחת מהפירמות בענף.
- iv. מה יקרה לכמות שירכוש כל צרכן ותיק בענף?

(4) חווה דעתך על הטענות הבאות :

- קבע האם הטענה נכונה או לא ונמק בעזרת שרטוט או דוגמה מספרית.
- א. שיפורים טכנולוגיים בתהליכי הייצור של פירמות בענף יביאו להגדלת הפדיון הכללי בענף.
- ב. מוצר X נמכר בתנאי תחרות משוכללת.
- אם הכנסת הצרכנים הרוכשים את המוצר תגדל והמוצר נחות עבורם, ובנוסף מחיר גורם הייצור שבו משתמשים היצרנים לייצור המוצר יוזל, אז כמות שיווי המשקל תגדל ומחיר המוצר ירד.

- (5) כתוצאה משיפור טכנולוגי שהוחדר לענף ירד מחירו של מוצר מ-10 ל-6. ידוע שצרכן א' הגדיל את הכמות המבוקשת מהמוצר מ-120 ל-360 יחידות ואילו צרכן ב' הגדיל את הכמות המבוקשת על ידו מהמוצר מ-50 ל-100 יחידות. חשב את גמישות הביקוש הממוצעת של כל אחד מהצרכנים בין המחירים 10 ו-6. האם הביקוש של הצרכנים הוא גמיש, קשיח או יחידתי?

תשובות סופיות:

- (1) א. $P \downarrow$ ב. $Q \uparrow$ ג. לא ידוע. ד. גדל.
- ה. $\pi \downarrow$, $Q \downarrow$ ו. לא ידוע. ז. $\pi \uparrow$, $Q \uparrow$, $P \uparrow$.
- (2) א. $P \downarrow$ ב. $Q \downarrow$ ג. $Q \downarrow$ ד. $Q \uparrow$ ה. לא ידוע.
- ו. ירד.
- (3) א. $Q = 3000 - 100P$ ב. $Q = 100P$ ג. $P = 15$, $Q = 1500$
- ד. פירמה: $\pi = 22.5$, $Q = 3$, צרכן: $Q = 15$ ה. $P = 15.5$, $Q = 1550$
- ii. גידול של 3.05 iii. גידול של 1.525 iv. קיטון של 0.5
- (4) א. לא נכונה. ב. נכונה חלקית.
- (5) צרכן א': $E = -2$, צרכן ב': $E = -1.333$, גמיש.