

אשנב לכלכלה

פרק 4 - תרגילי דוגמה בנושאי היצע וביקוש

תוכן העניינים

1. כללי..... 1

שיווי משקל בתחרות משוכללת:

שאלות:

- (1) להלן מספר טענות לגבי גמישות עקומת הביקוש:
1. לאורך עקומת ביקוש של קו ישר, גמישות הביקוש הולכת וקטנה בערכה המוחלט.
 2. אם גמישות הביקוש גדולה מיחידתית, אזי ירידת המחיר תוביל לירידה בהוצאות הצרכנים.
 3. אם גמישות הביקוש יחידתית, אזי ירידת המחיר אינה מובילה לירידה בהוצאות הצרכנים.
- א. רק טענה 1 נכונה.
 - ב. רק טענה 2 נכונה.
 - ג. רק טענה 3 נכונה.
 - ד. יש לפחות שתי טענות נכונות.
- (2) נתונים שני צרכנים הרוכשים את מוצר X. בזכות שיפורים טכנולוגיים בענף הוזל מחיר המוצר. להלן מספר טענות:
- א. אם הצרכן הראשון הגדיל את הכמות הנרכשת ממוצר X מ-100 יחידות ל-150 יחידות ואילו הצרכן השני הגדיל את הכמות הנרכשת ממוצר X מ-50 יחידות ל-100 יחידות, הרי שגמישות הביקוש של הצרכן הראשון גדולה יותר.
 - ב. אם ידוע שהצרכן הראשון רוכש תמיד כמות כפולה מהצרכן השני, הרי שגמישות הביקוש ביחס למחיר זהה עבור שניהם.
 - ג. אם שני הצרכנים לא שינו את הכמות הנצרכת על ידם, הרי שההוצאה שלהם על המוצר זהה.
 - ד. אם ידוע שהצרכן הראשון רוכש תמיד כמות גדולה ב-10 יחידות מאשר הצרכן השני וכן שהצרכן הראשון הגדיל את צריכתו ב-100%, הרי שגמישות הביקוש ביחס למחיר גדולה יותר עבור הצרכן הראשון.
- (3) במשק קיימים שני צרכנים, הצורכים את מוצר X. המחיר בשיווי משקל הוא 10 ₪ ובמצב זה צרכן א' רוכש 100 יחידות ממוצר X וצרכן ב' רוכש 200 יחידות ממוצר X. כעת ירד מחיר מוצר X ל-9 ₪ ושני הצרכנים הגדילו את הכמות המבוקשת על ידם ב-10 יחידות. מכאן ש:
- א. גמישות הביקוש של צרכן א' גבוהה מזו של צרכן ב'.
 - ב. גמישות הביקוש של צרכן ב' גבוהה מזו של צרכן ג'.
 - ג. אין מספיק נתונים לגבי גמישויות הביקוש.
 - ד. גמישות הביקוש של שני הצרכנים זהה.

- (4) במשק קיימים שני צרכנים, הצורכים את מוצר X. במצב המוצא, המחיר בשיווי משקל הוא 10 ₪ ובמצב זה צרכן א' רוכש 1000 יחידות ממוצר X וצרכן ב' רוכש 200 יחידות ממוצר X. כעת עלה מחיר מוצר X ל-12 ₪. כתוצאה מכך, צרכן א' רוכש 800 יחידות וצרכן ב' רוכש 160 יחידות.
- א. גמישות הביקוש של צרכן א' גבוהה מזו של צרכן ב'.
 - ב. גמישות הביקוש של צרכן ב' גבוהה מזו של צרכן א'.
 - ג. אין מספיק נתונים לגבי גמישויות הביקוש.
 - ד. גמישות הביקוש של שני הצרכנים זהה.
- (5) מוצר X נסחר בתחרות משוכללת. עקומות ההיצע והביקוש רגילות. בזכות עליה ברמת הכנסותיהם החליטו הצרכנים להגדיל את רכישת מוצר X ב-500 יחידות בכל רמת מחיר. במקביל הצטרפו למשק יצרנים נוספים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-400 יחידות בכל רמת מחיר.
- א. מחיר המוצר בשיווי משקל יעלה.
 - ב. הכמות בשיווי משקל תגדל ב-500 יחידות.
 - ג. הכמות בשיווי משקל תגדל ב-400 יחידות.
 - ד. מחיר המוצר בשיווי משקל ירד.
- (6) מוצר X נסחר בתחרות משוכללת. עקומות ההיצע והביקוש רגילות. הממשלה מוכנה לרכוש מהיצרנים 300 יחידות מוצר X, במחיר שלא יעלה על המחיר הקיים בשיווי המשקל המקורי, לפני כניסת הממשלה. במקביל חל שיפור טכנולוגי, המאפשר ליצרנים להגדיל את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.
- א. מחיר המוצר בשיווי משקל יעלה.
 - ב. הכמות בשיווי משקל תגדל ב-300 יחידות.
 - ג. הכמות בשיווי משקל תגדל ב-150 יחידות.
 - ד. מחיר המוצר בשיווי משקל ירד.
- (7) מוצר X נסחר בתחרות משוכללת. עקומות ההיצע והביקוש רגילות. כעת נוספו צרכנים נוספים המעוניינים לרכוש 100 יחידות במחיר שלא יעלה על המחיר הקיים בשיווי המשקל המקורי. במקביל נוספו למשק יצרנים נוספים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.
- א. מחיר המוצר בשיווי משקל יעלה.
 - ב. הכמות בשיווי משקל תגדל ב-100 יחידות.
 - ג. הכמות בשיווי משקל תגדל ב-150 יחידות.
 - ד. מחיר המוצר בשיווי משקל ירד.

תשובות סופיות:

- | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| (1) ד' | (2) ב' | (3) א' | (4) ד' | (5) א' |
| (6) ג' | (7) ד' | | | |